

Аннотация дисциплины

Наименование дисциплины	Мастер-класс «Проектирование в рекламе»						
Формируемые компетенции	ПК-1						
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - Научить основам проектной деятельности в сфере рекламы и PR, - изучить существующие направления в рекламе и PR, - освоить методы и принципы проектирования основных видов рекламной и PR продукции, - развить профессиональные навыки моделирования и макетирования с использованием возможностей компьютерных технологий, - сформировать способность создавать проекты и научить студентов методам их реализации. 						
Основные разделы / темы дисциплины	<p>Раздел 1. Общие вопросы проектной деятельности.</p> <p>Раздел 2. Управление проектом в рекламе.</p> <p>Раздел 3. Экспертная оценка в системе управления рекламным проектом.</p>						
Форма промежуточной аттестации	Экзамен						
Общая трудоемкость дисциплины	5 зач. ед., 180 академ. час.						
	Семестр	Аудиторная нагрузка, час.			СРС, ч	Промежуточная аттестация, ч	Всего за семестр, ч
		Лекции	Пр. занятия	Лаб. работы			
5	32	32	-	80	36	180	